

**REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO POD NAZWĄ:  
„Gillette – Konkurs dla Sklepów Detalicznych”**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs promocyjny zwany dalej „konkursem” prowadzony będzie pod nazwą – „Gillette – Konkurs dla Sklepów Detalicznych”.
2. Organizatorem konkursu – podmiotem urządzającym konkurs jest Option One Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Dąbrówki 6, zarejestrowaną pod numerem KRS 0000282488 w Sądzie Rejonowym w Warszawie.  
Organizator działa na zlecenie Procter and Gamble Ds Polska Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Zabranieckiej 20, 03- 872 Warszawa
3. Konkurs organizowany jest na terenie całej Polski.
4. Konkurs przeznaczony jest tylko dla pełnoletnich osób fizycznych będących pracownikami lub właścicielami sklepów detalicznych lub osobami odpowiedzialnymi za składanie zamówień.
5. Poprzez przystąpienie do konkursu promocyjnego uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym regulaminie.
6. Konkurs zaczyna się 01.06.2010r. a kończy w dniu 30.06.2010r.
7. Termin rozpoczęcia i zakończenia sprzedaży promocyjnej.  
Promocyjna sprzedaż produktów uprawniających do wzięcia udziału w konkursie rozpocznie się w dniu 01.06.2010r a zakończy w dniu 30.06.2010r roku.

**DANE OSOBOWE**

8. Każdy zwycięzca konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez organizatora dotyczących tego zwycięzcy danych osobowych podanych w związku z uczestnictwem w konkursie, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu. Dane osobowe zwycięzców konkursu przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883 z późn. zmianami). Każdy zwycięzca ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania oraz ma świadomość, że podanie danych jest dobrowolne. Po wykorzystaniu danych w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego konkursu dane te niezwłocznie zostaną usunięte.

**UCZESTNICY KONKURSU**

9. Uczestnikiem konkursu na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna pełnoletnia, posiadająca adres zamieszkania (siedziby) na terenie Polski, która jest kierownikiem lub właścicielem lub osobą odpowiedzialną za

składanie zamówień w sklepie detalicznym. Tylko jedna osoba z danego sklepu detalicznego może wziąć udział w konkursie. Każda następna osoba, z tego samego sklepu nie weźmie udziału w Konkursie.

## SPOSÓB URZĄDZANIA KONKURSU

10. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- a) W dniach od 01.06.2010 r. do 30.06.2010 r. dokonać zakupu potwierdzonego dokumentem księgowym zestawu produktów określonego w tabeli nr.1. (zwanego dalej zestawem Gillette/Old Spice )

Tabela nr 1.

LP	NAZWA	EAN	KOD NAVO	SZTUK
1	SERIES żel d/g do skóry szczeg. wrażliwej 200ml	7702018837830	4280102	1
2	SERIES żel d/g do skóry wrażliwej 200ml	3014260214692	4280101	1
3	SERIES żel d/g Wyjątkowy Komfort 200ml	3014260307387	4280106	1
4	SERIES żel d/g ochronny 200ml	3014260227104	4280105	1
5	SERIES żel d/g nawilżający 200ml	3014260220051	4280123	1
6	SERIES pianka d/g do skóry szczeg. wrażliwej 250ml	7702018837991	4290102	1
7	SERIES pianka d/g do skóry wrażliwej 250ml	3014260214678	4290101	1
8	Satin Care Żel damski dg 200ml Avocado Twist	7702018968855	4300112	1
9	GILLETTE pianka d/g do skóry normalnej 200ml	3014260228668	4320104	1
10	GILLETTE pianka d/g do skóry wrażliwej 200ml	3014260228682	4320103	1
11	SERIES woda p/g Arctic Ice 100ml	3014260258313	4360101	1
12	SERIES woda p/g Cool Wave 100ml	3014260218799	4360102	1
13	3x AP Spray Cool Wave 150 ml	7702018985722	4380052	1
14	3x AP Spray Arctic Ice 150 ml	7702018985708	4380050	1
15	Dezodorant antyperspiracyjny w żelu Gillette – Arctic Ice 70ml	7702018978106	4370111	1
16	Dezodorant antyperspiracyjny w żelu Gillette – Cool Wave 70ml	7702018978120	4370110	1
17	3x RO Arctic Ice AP 45 ml	7702018978304	4370353	1
18	3x RO Cool Wave AP 45 ml	7702018978328	4370352	1
19	3x Invisible Stick Arctic Ice AP 48ml	3014260269142	4370201	1
20	3x Invisible Stick Cool Wave AP 48ml	3014260269159	4370202	1
21	OS ORIGIN spray 125ML	5000174462593	440301	1
22	OS KILIMANJARO spray 125ML	5000174997484	440306	1
23	OS KILIMANJARO sztyft 60ML	5000174969726	440609	1
24	OS Whitewater sztyft 60ml	5000174969757	440610	1

- b) Przesłać zgłoszenie SMS w dniach od 01.06.2010 r. godz. 09:00:00 – do 30.06.2010. godz. 23:59:59 (decyduje data i godz. otrzymania zgłoszenia przez system SMS) wyłącznie z telefonu komórkowego na numer 7169 (Koszt wysłania SMS-a: 1,00 zł netto, czyli 1,22 zł brutto). Zgłoszenie SMS powinno być zredagowane w następujący sposób: GILLETTE.HASŁO (gdzie GILLETTE to wymagany prefix, a „HASŁO” to propozycja sloganu reklamującego produkty Gillette. Poszczególne 2 części SMS-a muszą być oddzielone od siebie kropką). Łączna treść sms-a nie może przekroczyć 160 znaków, łącznie ze spacjami. SMS nie może zawierać polskich znaków.
- c) Zachować kopię Faktur jako dowód zakupu przez cały okres trwania konkursu i do momentu wyłonienia zwycięzców.
- d) Na wezwanie organizatora, zwycięzca przesyła wymaganą ilość kopii faktur jako dowodów zakupu dokumentujących liczbę zakupionych Zestawów Gillette/Old Spice równą liczbie przesłanych zgłoszeń przez sms na wskazany adres listem poleconym. Faktury muszą dokumentować zakup liczby zestawów Gillette/Old Spice odpowiadającą liczbie zgłoszeń przesłanych za pośrednictwem telefonu komórkowego do momentu wyłonienia laureata. Przesłane faktury muszą mieć datę i godzinę wcześniejszą niż data i czas wysłania zgłoszenia.

- e) Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców po otrzymaniu faktur dokumentujących zakup zestawów Gillette/Old Spice dokumentujących zakup wymaganej liczby zestawów Gillette/Old Spice, równej liczbie nadesłanych zgłoszeń przez sms. Brak kopii faktur z wymaganą liczbą udokumentowanych zakupów zestawów Gillette/Old Spice unieważnia uczestnictwo w konkursie. Osobie, która nie nadeśle kopii faktur dokumentujących zakup wymaganej liczby zestawów Gillette/Old Spice, nie przysługuje nagroda.
11. Po przyjęciu i zarejestrowaniu poprawnego zgłoszenia przesłanego przez SMS, każdy uczestnik otrzyma w dniach 01.06.2010 r. do 30.06.2010 r. zwrotnym SMS potwierdzenie udziału w konkursie. Nie będą uwzględniane zgłoszenia SMS wysłane przy pomocy bramki internetowej. Koszt wysłania wiadomości SMS ponosi Uczestnik. O momencie przesłania zgłoszenia decyduje data i czas jego zarejestrowania przez system teleinformatyczny wyspecjalizowanego podmiotu. Przyjęcie poprawnego zgłoszenia dokonane przy pomocy SMS potwierdzone będzie odpowiednim SMSem zwrotnym. W przypadku niepoprawnego zgłoszenia SMS uczestnik otrzyma SMSa zwrotnego z informacją o odmowie przyjęcia zgłoszenie ze względu na niepoprawną treść.
12. Każdy uczestnik może zgłosić swoje uczestnictwo wielokrotnie według procedury przedstawionej w pkt. 10. W ramach całego konkursu Uczestnikowi przysługuje prawo do 1 nagrody. W konkursie będą brały udział tylko te zgłoszenia, które oprócz hasła zawierają na początku treści przesłanego SMS-a wymagany prefix: „GILLETTE” oddzielone od siebie kropką.
13. W chwili dokonania Zgłoszenia zgodnie z punktem 10 Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczone korzystanie z przesłanego Hasła przez Organizatora oraz przez Zleceniodawcę na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określonej technika egzemplarzy utworu, w tym technika drukarska, reprograficzna, zapisu magnetycznego oraz technika cyfrowa w tym również poprzez wprowadzenie do Internetu; w zakresie rozpowszechniania: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Warunkiem wydania nagrody Zwycięzcy jest uprzednie podpisanie przez niego z Organizatorem umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w niniejszym zapisie. Nabycie praw autorskich następuje z chwili wydania nagrody.
14. Hasło Konkursowe nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych. Uczestnik będzie zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują ww. prawa, wszelkich niezbędnych praw, licencji, zgód i upoważnień w zakresie niezbędnym do używania Hasła Konkursowego. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie postanowień Regulaminu Konkursu, skutkujące jego natychmiastowym wykluczeniem z udziału w Konkursie. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem nadesłanego Hasła Konkursowego i poniesie wszelkie konsekwencje wykorzystania Hasła Konkursowego przez Organizatora i/lub Zleceniodawcę w związku z organizacją Konkursu.

15. Poprzez fakt przesłania Hasła Konkursowego Uczestnik gwarantuje, że do wykorzystania Hasła Konkursowego przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcje, rozpowszechnianie i publikowanie.
16. Organizator zastrzega sobie oraz Zleceniodawcy prawo do wykorzystania Zadania konkursowego dla własnych celów reklamowych i marketingowych. W takim przypadku Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za takie wykorzystanie przez Organizatora.
17. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Organizatora i/lub osoby trzecie, spowodowane opublikowaniem Hasła Konkursowego, zawierającego wady prawne i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i/lub osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich, określonej przepisami kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## **NAGRODY**

18. Wykaz nagród w konkursie:
  - a) 1 nagroda główna w postaci Bonu TravelPass Plus o równowartości 10 000 PLN z VAT.
  - b) 5 nagród dodatkowych w postaci Bonu TravelPass Plus o równowartości 4 000 PLN z VAT za 1 bon, o łącznej wartości 20 000 PLN z VAT.
19. Bony TravelPass Plus należy wykorzystać wybierając wycieczkę na stronie internetowej [www.travelplanet.pl](http://www.travelplanet.pl) zgodnie z obowiązującymi na stronie internetowej zasadami. Bon ważny jest 1 rok od momentu ogłoszenia zwycięzców konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia losowe Uczestnika uniemożliwiające uczestnictwo w wycieczce. W takim przypadku nagroda przechodzi na Organizatora.
20. Nagrody nie podlegają wymianie na inne ani na ekwiwalent pieniężny.

## **WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW**

21. Wyłonienia Zwycięzców nagród dokona Komisja Konkursowa składająca się z 3 pracowników P&G w siedzibie P&G. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej najpóźniej w dniu 09/07/2010. Zasady przyznawania nagród:
  - a) Komisja wybierze zwycięzców nagród dokonując oceny nadesłanych haseł konkursowych. Kryterium oceny będzie oryginalność oraz ciekawe nawiązanie do marki i produktów Gillette w haśle konkursowym.
  - b) Wyłonionych zostanie 6 zwycięzców. Osobie, która nadeśle najciekawsze hasło zostanie przyznana nagroda główna. Pozostałym 5 wyłonionym osobom zostaną przyznane nagrody dodatkowe.

22. SMS-y, które dotrą do organizatora przed lub po wskazanym terminie tj. 01.06.2010 r. -30.06.2010 r., nie będą uwzględniane w konkursie. Organizator nie zwraca kosztów wysłania SMS.
23. Do zwycięzców zostanie wysłany SMS informujący o wygranej w konkursie oraz o warunkach otrzymania nagrody najpóźniej do 16.07.2010 r.
24. Weryfikacja prawa do nagrody głównej:
- Zwycięzca nagrody zobowiązany jest do okazania kopii faktur dokumentujących zakup wymaganej liczby zestawów Gillette/Old Spice opisanych w punkcie 10a). Liczba zakupionych zestawów Gillette/Old Spice musi dokładnie odpowiadać liczbie zgłoszeń w konkursie przesłanych za pośrednictwem telefonu komórkowego.
25. W SMS informującym o wygranej w konkursie zwycięzca zostanie powiadomiony o wygranej oraz warunkach, które musi spełnić, aby otrzymać nagrodę, ze wskazaniem linku do pobrania formularza dla zwycięzców. Warunki te są następujące: w ciągu 10 dni (ostateczny termin złożenia listu na pocztę) od dnia powiadomienia o wygranej laureat musi przesłać listem poleconym na adres Organizatora lub doręczyć osobiście:
- Wymaganą ilość kopii faktur.
  - Dane osobowe (imię, nazwisko, ulica, nr domu, nr mieszkania, kod, miejscowość, NIP, PESEL).
  - Zgodę na przetwarzanie danych osobowych, zgodnie z postanowieniem pkt. 8 niniejszego regulaminu.
  - Numer telefonu komórkowego, na który przysłała informacja o wygranej.

O prawidłowym terminie wysłania formularza zwycięzcy z kopiami faktur decyduje data stempla pocztowego. Organizator zastrzega, że formularze doręczone po 14 dniach roboczych od momentu powiadomienia o wygranej nie będą uwzględnione pomimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego.

Wzór formularza z warunkami, jakie musi spełnić uczestnik będzie się znajdował na stronie internetowej [www.option1.pl](http://www.option1.pl)

Przyjmowane również będą oświadczenia laureatów napisane nie na formularzu proponowanym przez Organizatora, z zastrzeżeniem, że muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane.

## **WERYFIKACJA DOWODÓW ZAKUPU**

26. Jeżeli laureat nie spełni warunków opisanych w pkt. 24 i 25 regulaminu, wówczas nagroda przechodzi na własność organizatora.
27. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przesłane zgłoszenia zawierające kopie faktur zniszczone, nieczytelne, opóźnione lub zagubione przez pocztę.

## **OGŁASZANIE WYNIKÓW**

28. Uczestnicy konkursu będą mogli otrzymać informację o tym czy zostali zwycięzcami w siedzibie Organizatora od 10.07.2010 r. do 30.07.2010 r.

## **ODBIÓR NAGRÓD**

29. Nagrody zostaną przesłane kurierem DPD za potwierdzeniem odbioru, na adres podany przez laureata.
30. Wszystkie nagrody zostaną wydane do dnia 31 sierpnia 2010 r.  
W przypadku nieodebrania nagrody przez laureata, przechodzi ona na własność organizatora.
31. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody wynikające z błędnego podania przez laureata adresu lub innych danych, na który to adres została wysłana nagroda.
32. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez laureata adresu do korespondencji lub zmianę innych danych – uniemożliwiająca przesłanie laureatowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez laureata. W takim przypadku laureat traci prawo do nagrody, która przechodzi na własność organizatora.
33. Laureat nie może domagać się zamiany wygranej nagrody rzeczowej na inną ani wypłaty jej równowartości w pieniądzu.
34. Organizator powoła wewnętrzną komisję nadzoru nad prawidłowością urządzania konkursu zwaną dalej Komisją.

## **ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

35. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników na piśmie w czasie trwania konkursu najpóźniej w ciągu 14 dni od daty wydania nagród czyli do dnia 14 września 2010 r. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.  
O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Organizator zastrzega, że reklamacje doręczone po dacie 21.09.2010 r. nie będą uwzględnione pomimo ich prawidłowego wniesienia zgodnie z datą stempla pocztowego.
36. Reklamacje rozpatruje Komisja. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora: Option One-Gillette, ul. Dąbrówki 6, 03-909 Warszawa.
37. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni, włączając w to zawiadomienie uczestnika o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę organizatora.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

38. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony uczestnikom konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych [www.option1.pl](http://www.option1.pl). Na życzenie uczestnika konkursu, otrzyma on kopię regulaminu po przesłaniu przez niego zaadresowanej koperty ze znaczkiem na adres siedziby Organizatora.

39. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu będą rozwiązywane wyłącznie zgodnie z zapisami regulaminu.
40. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o dotarciu SMS do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ SMS na serwer systemu teleinformatycznego wyspecjalizowanego podmiotu przyjmującego SMS w imieniu Organizatora, o których mowa w regulaminie. Czas na serwerze ustawiany jest zgodnie z wzorcem czasu atomowego.
41. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci GSM, za pośrednictwem której uczestnicy przesyłają SMS.
42. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez system SMS, treści przesyłane SMS-em, indywidualne ustawienia telefonów komórkowych oraz sposoby ich konfiguracji, a także ustawień występujących u operatorów sieci komórkowych.
43. W sprawach nieunormowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego.

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA**

44. Organizator oświadcza, iż nagrody zostaną przekazane, w ramach niniejszego konkursu promocyjnego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (j. t.: Dz. U. z 1993r. Nr 90, poz. 416 z późn. zm.).